



Asignatura

Creatividad y Diseño de Eventos

Objetivos fundamentales:

- Conocer y dominar las técnicas necesarias para el desarrollo de la creatividad aplicada a un proyecto concreto.
- Conocer el alcance del concepto diseño aplicado a la planificación estratégica del evento.
- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para diseñar conceptualmente eventos.
- Conocer las fases de planificación del evento.
- Conocer los principios necesarios para planificar la seguridad en cualquier tipo de evento.
- Adquirir el conocimiento necesario para desarrollar y ejecutar eventos.
- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para hacer el seguimiento y posterior evaluación del evento.
- Conocer los recursos tecnológicos disponibles para la planificación, seguimiento y evaluación del evento.
- Conocer las bases teóricas y técnicas para la captación de fondos.
- Aplicar las técnicas de creatividad e innovación al proceso previo de creación y posterior desarrollo del evento.
- Diseñar un evento en todas sus fases y definir sus objetivos.
- Planificar un evento teniendo en cuenta sus fases, desarrollo, seguridad y posterior evaluación.
- Reconocer y comprender los recursos tecnológicos disponibles para la planificación y desarrollo del evento.
- Aplicar las técnicas existentes para la captación de fondos para eventos.

