



Asignatura Marketing General

Objetivos fundamentales:

Qué es el Marketing a través de una visión general de las teorías, modelos, estrategias y políticas comerciales que a lo largo del tiempo las empresas van formulando. El Marketing que desarrollan las empresas, así como de su proceso de gestión. Los sistemas de investigación social aplicados a la Publicidad. Las técnicas de investigación y medición de la eficacia publicitaria



Universidad de Granada